

NEUE
WEBSITE
NEUE
FORMATE





PRODUKT-PORTFOLIO

3 **wwt WASSERWIRTSCHAFT WASSERTECHNIK 2026**



PRINT

- 5 **PORTRAIT - AUFLAGE - ZIELGRUPPE**
- 7 **THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN**
- 9 **WERBEFORMEN - PREISLISTE**
- 10 **SONDERAUSGABE**
wwt modernisierungsreport

DIGITAL

- 12 **www.wwt-online.de (ehemals umweltwirtschaft.com)**
- 13 **NEWSLETTER-BANNER-WERBUNG**
- 14 **WEBSITE-WERBUNG | ONLINE-ADVERTORIAL**
- 16 **EXKLUSIV-NEWSLETTER-WERBUNG**
- 17 **WHITEPAPER-WERBUNG**
- 18 **VERLAG UND ANSPRECHPARTNER**
LIEFERANSCHRIFT DRUCKEREIEN



PRODUKT-PORTFOLIO



wwt wasserwirtschaft wassertechnik

ist das technisch orientierte Praxismagazin für Entscheidungen im Trink- und Abwassermanagement.



Jährlich im November erscheint das Sonderheft **modernisierungsreport**. Kompaktes Wissen für die Praxis: Fachbeiträge / Projektberichte / Firmenprofile.



wwt-online.de

richtet sich an alle Interessierten in Industrie und Kommune, die sich mit Nachhaltigkeit, und Wasser / Abwasser beschäftigen.



Der **Newsletter wwt-online** erscheint immer am Donnerstag und informiert aktuell über alle Themen im Trink- und Abwassermanagement.

Gemeinsam mit dem Dienstag-Newsletter von **circulareconomy.de** adressieren wir unsere Newsletter an die Onlineabonnenten und informieren damit 2mal wöchentlich über die wichtigen Wochenthemen des industriellen Umweltschutzes und des Trink- und Abwassermanagements.

Relaunch
Juli 2026
PRINT + Online
im neuen
Design
Frischer Look
Klarer Fokus



01 → PRINT

PORTRAIT

Nutzen Sie das **wwt** Magazin für Ihre crossmediale Werbebotschaft.



wwt wasserwirtschaft wassertechnik ist das technisch orientierte Praxismagazin für Entscheidungen im Trink- und Abwassermanagement. Es informiert über Neuheiten, Produkte und Verfahren für und aus der Wasser- und Abwasserwirtschaft.

Erscheinungsweise: 2026: 9 Ausgaben
inkl. Sonderausgabe: **wwt modernisierungsreport**
Heftformat: DIN A4

AUFLAGEN-ANALYSE

EXEMPLARE PRO AUSGABE

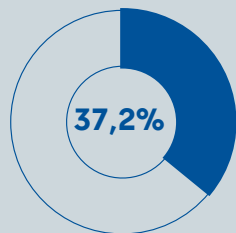
Druckauflage: 6.000 Exemplare
E-Paper: 2.700
GESAMT (Print inkl. E-Paper): **8.700**

Verlagszählung 01.09.2025 gemäß Empfängerdatei

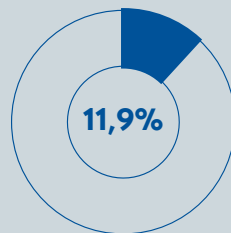
Der E-Paper Zusatznutzen

- Das E-Paper wird einen Tag vor Erscheinungstermin digital an unsere Abonnenten verschickt.
- Ihre Anzeige wird mit Ihrer URL verlinkt.
- Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige von Print ins Digitale

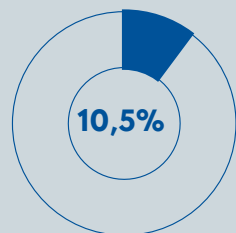
RELEVANTE MARKTSEGMENTE*



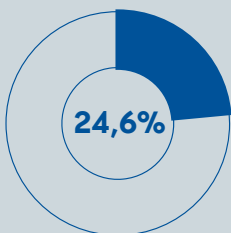
WASSERVERSORGUNG,
ABWASSER,
KLÄRANLAGEN



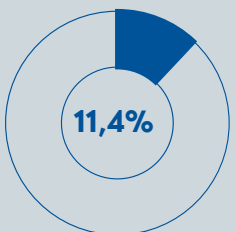
FORSCHUNG, BERATUNG,
ARCHITEKTUR UND ING.BÜROS



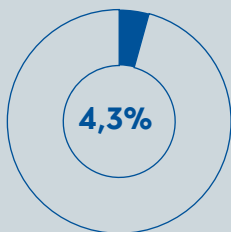
KANALISATION,
TIEFBAU



ÖFFENTLICHE VERWALTUNG



NAHRUNGS-,
GETRÄNKE- UND
GENUSSMITTEL-
INDUSTRIE



SONSTIGE

**Crossmedial
erreichen Sie die
gesamte Wert-
schöpfungskette
im Trink- und Ab-
wassermanagement.**

**Wir haben so die
Möglichkeit, Ihre
Werbebotschaft an
Ihre Zielgruppe
auszuspielen.**

THEMEN- & ERSCHEINUNGSPLAN 2026

	wvt 1&2	wvt 3	wvt 4	wvt 5&6	wvt 7&8	wvt 9	wvt 10	Modernisierungs-report	wvt 12
Anzeigenschluss	03.02.2026	09.03.2026	07.04.2026	09.06.2026	18.08.2026	08.09.2026	16.10.2026	13.11.2026	24.11.2026
Erscheinungstermin	24.02.2026	27.03.2026	28.04.2026	30.06.2026	02.09.2026	29.09.2026	28.10.2026	25.11.2026	15.12.2026



SPECIALS	Rohre + Kanäle	Digitalisierung Wasser/Abwasser	IFAT	Wasser & Energie	Trinkwasser	Industrie & Wasser	Klärschlamm	wvt modernisierungs-report	Regenwasser
	• Klimawandel und Infrastruktur • Strategien u. Konzepte • Erhalt, Anpassung und Erweiterung von Infrastruktur • Monitoring • Inspektionsverfahren • Renovierung und Rehabilitation von Kanälen und Rohrleitungen • Intelligente Kanalnetzbewirtschaftung • Leckageerkennung • Stauraumkanäle • Fernwasserleitungen	• IFAT VORBERICHTE • Digitalisierung, Modellierung, Visualisierung von Wassersystemen • Regelwerk / Konzepte • Künstliche Intelligenz in der Wasserwirtschaft • Anlagenüberwachung • Fernwerktechnik • Prozessleittechnik • Schutz KRITIS • Vernetzung	• IFAT Hauptausgabe • Klimafolgenanpassung / Schwammstadt • Kommunales und industrielles Wassermanagement • Wasserversorgung und Wasserwiederverwendung • Abwassertransport und -behandlung • Pumpen • Energieeffiziente Wasserwirtschaft • Klärschlamm / Klärtechnik	• Energiegewinnung und Wärmerückgewinnung aus Abwasser im Kanal und Klärschlamm • Wärmerückgewinnung aus Grauwasser • Wasserstoffherzeugung auf Kläranlagen • Verbesserung der Energieeffizienz in der Trinkwasseraufbereitung und Abwasserbehandlung • Energiemanagement in Wasserwerken und auf Kläranlagen • Sektorenkopplung • Energiewasserbau	• Akt. Gesetzgebung (TrinkwV, TrinkwEGV) und Umsetzung • Resilienz der Trinkwasserversorgung • Entwicklung Trinkwasserangebot • Technologien der Wassergewinnung und -aufbereitung • Klimawandelanpassungskonzepte • Gefahrenpotenziale • Trinkwasserbrunnen • Trinkwasseraltersperren • Fernwasserversorgung • Wasserrechte u. administratives Handeln	• Technologien zur Aufbereitung industrieller und gewerblicher Abwässer • Prozesswasserbehandlung und -aufbereitung • Zero-Liquid-Discharge • Kreislaufsysteme • Rückgewinnung von Energie und Wertstoffen • Industrielle Altlasten (z. B. PFAS) und Grundwasserschutz • Altlastenbeseitigung • Nachhaltigkeitsberichterstattung	• Branchendialog "Phosphorrückgewinnung aus Klärschlamm" • Organisatorische und verfahrenstechnische Konzepte für die Klärschlammverwertung und zur Phosphorrückgewinnung • Kapazitäten • Wirtschaftlichkeit • Klärschlamm-trocknung • Energiegewinnung • Umsetzung gesetzlicher Vorgaben	2026/2027 Erscheinungsweise: jährlich Auflage: 12.000 Exemplare inkl. 2.700 E-Paper Fachbeiträge, Experteninterviews, Erfahrungsberichte, Best-Practice-Beispiele Wechselnde Themen aus den Bereichen Klimawandel, Trinkwasser, Regenwasser, kommunales und industrielles Abwasser, Kanal-/Rohrleitungsbau und -sanierung, Messtechnik, Digitalisierung, BIM, Kreislaufwirtschaft, Energie, Gewässerschutz, Fachkräftegewinnung / -sicherung	• Behandeln und Nutzen • Rückhalt, Versickerung, Verdunstung • Wasserhaushaltsbilanz nach DWA-M 102-4 bei Objekten und Stadtquartieren • Novellierung Baurecht • Anpassung an die Klimawandelfolgen: Konzepte / Schwammstadtprojekte • Maßnahmen zur Verbesserung des Stadtklimas • Dachbegrünung/ Fassadenbegrünung • Starkregen und Sturzfluten • Hochwasserschutz • Warnsysteme
WEITERE THEMEN	Klärtechnik	Mess- & Analysetechnik / Sensorik	Bildung & Forschung	Industrie & Wasser	Wasserwiederverwendung	Neubau und Sanierung	Membrantechnik Filtration		Umwelt- und Gewässerschutz
	• Nachberichte zur Infracheck 2026 • Umwelt und Gewässerschutz	• für Grundwasser, Oberflächengewässer, Trinkwasser, Abwasser, Klärschlamm • Netzüberwachung • Leckageortung • Desinfektion von Trinkwasser • Abwassermonitoring / Frühwarnsysteme • Online-Monitoring • Automatisierung • Datensicherheit	• Entwicklung des Fachkräftebedarfs in der Wasserbranche • Nationale Fachkräfteoffensive • Konzepte zur Fachkräftegewinnung und -sicherung • Moderne und praxisnahe Bildungskonzepte • Aktivitäten der Unternehmen gegen den Fachkräftemangel	• Technologien zur Aufbereitung industrieller und gewerblicher Abwässer • Prozesswasserbehandlung und -aufbereitung • Wasserwiederverwendung • IFAT-NACHRICHTEN	• Wasserwiederverwendung von behandeltem Abwasser in Kommunen, Industrie, Landwirtschaft • Landwasserrecycling auf Objektenebene • Stützung urbaner Wasserkreisläufe – • Aufbereitung, Überwachung, Qualitätssicherung • Regelwerk, Konzepte und Praxisbeispiele	• Neubau und Sanierung wasserrechtlicher Anlagen • Wasserwerke • Trinkwasserspeicher • Kläranlagen • weitergehende Abwasserbehandlung	• Einsatz bei der Trinkwasseraufbereitung und Abwasserbehandlung • Industrieabwasserbehandlung • Recycling von Abwasser • Meerwasserentsalzung / Trinkwassergewinnung • Verfahren und Produkte im Vergleich		• Wasserkreislauf • Umsetzung WRRL • Wasserkörper im Klimawandel • Grundwassermodelle • Monitoring der Wasserqualität • Flussgebietsmanagement

Messen und Tagungen

Oldenburger
Rohrleitungsforum
5.-6. Febr. 2026

Aqua Pro, CH-Bulle
4.-6. Februar 2026

E-World Energy &
Water, Essen
10.-12. Februar 2026

Essener Tagung
4.-6. März 2026

Circular Valley
Convention, Düsseldorf
11.-12. März 2026

Lindauer Seminar
12.-13. März 2026

Dresdner Abwassertagung
22. April 2026

IFAT München
4.-7. Mai 2026

Filtech, Köln
30. Juni - 2. Juli 2026

DVGW Kongress, Bonn
September 2026

Magdeburger
Abwassertage
3.-4. September 2026

GeLaBau, Nürnberg
15.-18. September 2026

Powtech, Nürnberg
29.09. - 01.10.2026

InfraSPREE 2026, Berlin
Oktober 2026

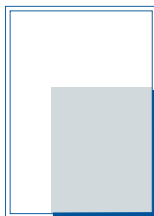
Ecomondo, I-Rimini
November 2026

Berliner
Klärschlammkonferenz
9.-10. November 2026

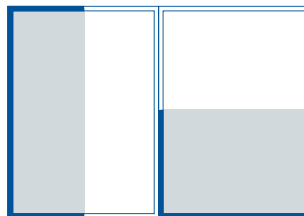
WERBEFORMEN 2026



1/1 Seite
210 x 297 mm*



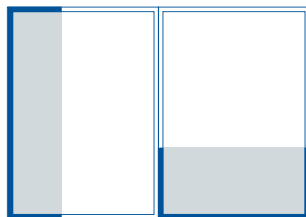
1/2 Seite Junior
138 x 187 mm*



1/2 Seite hoch
100 x 297 mm*

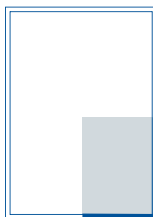
1/2 Seite quer
210 x 148 mm*

*plus 4 mm Beschnitt an allen Außenkanten



1/3 Seite hoc
70 x 297 mm*

1/3 Seite quer
210 x 103 mm*



1/4 Seite Eckformat
90 x 128 mm

*4 mm Beschnitt an allen Außenkanten

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

BANKVERBINDUNGEN

Deutscher Fachverlag GmbH
Frankfurter Sparkasse,
Frankfurt am Main

BIC HELADEF1822

IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten gewahren wir nachfolgende Rabatte ab folgenden Umsatzgrößen

3.500 €	5 %
5.000 €	7,5 %
7.500 €	10 %
10.000 €	15 %
12.500 €	20 %

Rabattfähig sind alle Zuschläge mit Ausnahme der technischen Zusatzkosten und Postgebühren.

WERBEFORMEN UND PREISE

Anzeigenpreise (in Euro / 4-farbige Anzeige)

FORMATE	PREISE (PRINT INKL. E-PAPER)
1/1 Seite	4.290 EUR
1/2 Seite Junior-Page	3.390 EUR
1/2 Seite quer / hoch	3.070 EUR
1/3 Seite quer / hoch	2.320 EUR
1/4 Seite nur Eckformat	1.950 EUR
2. / 3. / 4. Umschlagseite	4.390 EUR

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

2 Seiten	3.100 EUR
4 Seiten	3.990 EUR

BEILAGEN

Beilagen sind lose, der Zeitschrift beigelegte Drucksachen. Formate: max. 205 mm breit, 290 mm hoch.

BIS 25 G	3.100 EUR
BIS 50 G	3.990 EUR

ADRESSEN FÜR FACHLEUTE

festes Format: 56 x 80 mm hoch

PREIS pro Jahr	1.790,00 EUR
(nicht agenturfähig)	

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzufügen

Print



Ansprechpartner

SALES MANAGEMENT

SALES DIRECTOR

Heidrun Dangl

Tel.: +49 69 7595-2563

heidrun.dangl@dfv.de

SALES MANAGER

Heike Schütz

Tel.: +49 69 7595-3009

heike.schuetz@dfv.de

ANZEIGEN SERVICE

Petra Amend - PRINTMEDIEN

Tel.: +49 69 7595-2035

tfz-anzeigen@dfv.de

Ogün Batmaci - DIGITALE MEDIEN

Phone: +49 69 7595-1295

tfz-anzeigen@dfv.de

LIEFERANSCHRIFT FÜR EINHEFTER UND BEILAGEN:

STRUBE DRUCK & MEDIEN GMBH

Frau Sarah Berge

WWT AUSGABE NR.

Stimmerswiesen 3

34587 Felsberg



MODERNISIERUNGSREPORT 2026/2027

Der **modernisierungsreport** ist die jährliche Sonderausgabe der Fachzeitschrift wwt wasserwirtschaft wassertechnik.

Thema: Von Daten zu automatisierten Entscheidungen: Digitalisierung und KI-gesteuerte Wasserwirtschaft

Ausführliche Fachbeiträge und Projektberichte von Experten aus Wissenschaft und wasserwirtschaftlicher Praxis thematisieren in jährlich wechselnden Themenschwerpunkten die aktuellen Herausforderungen der Wasserwirtschaft.

Sonderverbreitung: 12.000 Exemplare (inkl. E-Paper)

Jahrgang: Zielgruppe: 15. Jahrgang 2026
Wasserwirtschaftliche Einrichtungen,
Unternehmen, Behörden, Ingenieurbüros,
Hochschulen etc.

Projektberichte



Firmenprofile



Grundpaket modernisierungsreport

2-seitiger Projekt- bzw. Produktbericht
ca. 6.000 Zeichen + Foto
• Inkl. 1/2-seitigem Firmenprofil

Paketpreis 3.100



TERMINE

ERSCHEINUNGSTERMIN: 25.11.2025
ABGABE GRUNDPAKET: 5.10.2026
ABGABE FIRMENPROFIL/ANZEIGEN: 4.11.2026



Weitere Buchungsmöglichkeiten

Bei Anzeigenbuchungen im Magazin bei **gleichzeitiger** Buchung des Grundpaketes erhalten Sie für die Anzeigenbuchung einen Sonderrabatt von 30 %.

PRINT UND E-PAPER

WWT

1/1, 4c	4.290
1/2 Seite Junior, 4c	3.390
1/2 Seite, 4c	3.070
1/3 Seite, 4c	2.320
2./3./4. US	4.390
Firmenprofil	2.650

Anzeigenpreise (in Euro / 4-farbige Anzeige). Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen.

→ 02 DIGITAL





Webseite: wwt-online.de

Interaktivität trifft Performance – Ihr Reichweitengenerator!

wwt-online richtet sich an alle Interessierten in Industrie und Kommune, die sich mit der Umwelt, Nachhaltigkeit, Wasser / Abwasser und Ressourcenwirtschaft beschäftigen.

Die **Umweltnewsletters** erscheinen immer Dienstag und Donnerstag und informieren aktuell über alle ökologisch relevanten Themen des industriellen Umweltschutzes und des Trink- und Abwassermanagement



UNSERE LEISTUNGSWERTE

pro Monat / umweltwirtschaft.com

Page Views:	13.350
Sessions:	6.265
Visitors:	5.324

Quelle: Piwik Pro, April 2026

Datenanlieferung für
digitale Werbemittel:
tfz-anzeigen@dfv.de

NEWSLETTER-WERBUNG

Die Umweltnewsletter erscheinen 2mal pro Woche – immer Dienstag und Donnerstag. Sie informieren über die aktuellen Geschehnisse in der Umweltwirtschaft mit News und Beiträgen über Produkte, Neuheiten und Veranstaltungen.

WERBEFORMEN, FORMAT

	pro Woche Dienstag + Donnerstag	pro Monat (4 Kalenderwochen 8 Ausspielungen)
Top Ad (630 x 250 px)	620 EUR	1.860 EUR
Sponsoring Ad direkt unter dem Aufmacher als Branding Ad oder Native Ad	590 EUR	1.770 EUR
Native Ad (184 x 138 px) Überschrift: 70 Zeichen Text: 270 Zeichen	590 EUR	1.770 EUR
Branding Ad (520 x 200 px)	590 EUR	1.770 EUR
Medium Rectangle (300 x 250 px)	590 EUR	1.770 EUR
Stellenanzeige Native Ad mit hinterlegtem pdf	750 EUR	2.250 EUR

Dateiformate Skyscraper, Button, Leaderboard, Banner: jpg, png oder gif.

Bitte beachten Sie, dass einige ältere Outlook-Versionen keine animierten Banner ausliefern. Nur die erste Seite wird dargestellt.

Dateiformat Stellenangebot: pdf

> **Maximal 200 Kb Dateigröße**

UNSERE LEISTUNGSWERTE

Erreichte Empfänger	2.973
Unique Öffnungsrate	49,5 %
Zustellrate:	99,7 %

Quelle: Marketingcloud DFV April 2026

Unique
Klickrate
= 8,4 %



WEBSITE-WERBUNG

Bannerformate und Preise

WERBEFORMEN, FORMAT	PREISE
Billboard Desktop: 970 x 250 px Mobil: 320 x 480 px	790 EUR / Woche 2.370 EUR / 4 Wochen
Sticky Sitebar Links oder rechts Desktop: 300 x 600 px + 120 x 600 px (Fallback) Mobil: 300 x 600 px	690 EUR / Woche 2.070 EUR / 4 Wochen
Halfpage Ad / Medium Rectangle 1 & 2 Desktop & Mobil: Halfpage: 300 x 600 px Medium Rect: 300 x 250 px	690 EUR / Woche 2.070 EUR / 4 Wochen
Content Ad 1 & 2 Desktop: 970 x 250 px Mobil: 320 x 480 px	690 EUR / Woche 2.070 EUR / 4 Wochen



Billboard

Desktop: 970 x 250 px
Mobil: 320 x 480 px



Sticky Sitebar

Links oder rechts
Desktop: 300 x 600 px
+ 120 x 600 px (Fallback)
Mobil: 300 x 600 px



Halfpage Ad / Medium Rectangle 1 & 2

Desktop: 300 x 600 px / 300 x 250 px
Mobil: 300 x 600 px / 300 x 250 px



Content Ad 1 & 2

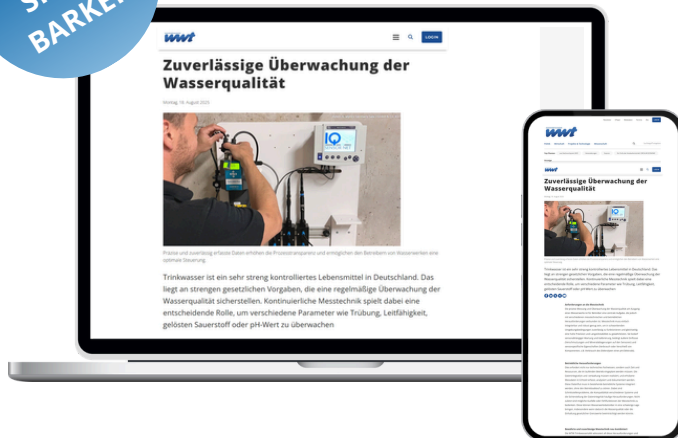
Desktop: 970 x 250 px
Mobil: 320 x 480 px

NATIVE ARTICLE

Für mehr Sichtbarkeit und Reichweite



MEHR
SICHT-
BARKEIT



IHR NUTZEN

- Ihr Native-Article (Online-Advertorial) erscheint in der Aufmachung eines redaktionellen Beitrags.
- Ihr Native-Article besteht aus einem Teaser auf der Homepage und der dazugehörigen Newsdetailseite.
- Ihr Native-Article wird zusätzlich im Newsletter mit einem Teaser beworben und mit Ihrem Beitrag verlinkt. (2 Ausspielungen pro Woche)

Preise:
pro Woche

1.490 EUR

Datenanlieferung: tfm-anzeigen@dfv.de

EXCLUSIVE-NEWSLETTER

Wir verschicken Ihren Content an unsere Leser. Das kommt an!



BEISPIEL
für Exclusive-
Newsletter

Ca. 2.000
Empfänger *

Öffnungsrate: 38,3 %
Klickrate: 9,3 %

IHR NUTZEN

- Zielgerichtete Ansprache unserer Leser ·
- Kommunikation Ihrer Botschaften an Ihre Zielgruppe ·
- Links zu Videos und Websites ·
- 100 % exklusiv – keine andere Werbung

Preise:

Sie stellen die redaktionellen Inhalte:	2.900 EUR
Wir betreuen Ihre Inhalte redaktionell:	3.500 EUR

Datenanlieferung: tfm-anzeigen@dfv.de

Der Buchungs- und Anzeigenschluss für Ihr Werbemittel ist jeweils drei Wochen vor dem Erscheinungstermin des Newsletters. Alle Preise zzgl. MwSt.

**** Quelle: Marketingcloud DFV, September 2025**

WHITEPAPER-WERBUNG

Generieren Sie Leads für Ihr Neukundengeschäft

Unser Premiumangebot zur Neukundengewinnung:

Platzieren Sie Ihre Whitepaper-Werbebotschaft exklusiv auf unseren Kanälen. Ihre Banner zum Whitepaper laufen einen Monat auf unserer Website und im Newsletter.

Ein parallel erscheinender Exklusiv-Newsletter verstärkt Ihre Botschaft und schafft zusätzliche Leads zum Download Ihres Whitepapers.

Sie erhalten die qualifizierten Leads der Downloads.

Whitepaper-Werbung mit Leadgeneration:

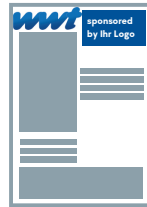
STARTSEITE



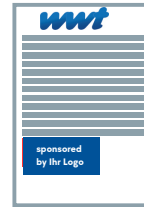
NEWSLETTER



LANDINGPAGE



WHITEPAPER-PDF DOWNLOAD



NEU
Wir promoten
Ihr Whitepaper

Ihr Nutzen

- 1 Monat Platzierung auf der Startseite
- Kommunikation Ihrer Whitepaper-Botschaft an Ihre Zielgruppe über verschiedene Kanäle (Website-Banner, Newsletter-Banner & LinkedIn)
- Absolute Premiumplatzierung und Exklusivität
- Sie erhalten die qualifizierten Leads des Downloads Ihres Whitepapers

Verstärken Sie Ihre Werbebotschaft zusätzlich mit einem Exklusiv-Newsletter !

Paketpreis

€ 4.900

VERLAG UND ANSPRECHPARTNER

SALES MANAGEMENT

SALES DIRECTOR

Heidrun Dangel
Tel.: +49 69 7595-2563
Mobil: +49 171 3826312
heidrun.dangel@dfv.de

SALES MANAGER

Heike Schütz
Tel.: +49 69 7595-3009
heike.schuetz@dfv.de

ANZEIGENSERVICE

PRINT MEDIEN

Petra Amend
Tel.: +49 69 7595-2035
tfz-anzeigen@dfv.de

DIGITALE MEDIEN

Ogün Batmaci
+49 69 75 95 - 1295
tfz-anzeigen@dfv.de

REDAKTION

CHEFREDAKTION NACHHALTIGKEIT

Daniel Baumann
daniel.baumann@dfv.de

REDAKTIONSLEITUNG

Nico Andritschke
Pressebüro Berlin
Buchholzer Straße 36-43
13156 Berlin
Tel.: +49 30 61 2094-06
nico.andritschke@extern.dfvd.de

*Wir freuen uns auf
eine gemeinsame
und erfolgreiche
Zusammenarbeit!*

HERAUSGEBERBEIRAT

Prof. Dr.- Ing. Matthias Barjenbruch
Dr.- Ing. habil. Gerhard Bollrich
Prof. Dr.- Ing. Oliver Christ
Prof. Dr.- Ing. Sven-Uwe Geissen
Christian Stark
Dr.- Ing. Oliver Stoschek
Prof. Dr.- Ing. Frank R. Kolb
Dr.- Ing. Thilo Weichel

ONLINE-PROJEKTMANAGER

Sven Zedlitz
Tel.: +49 69 7595-1543
sven.zedlitz@dfv.de

PROJEKTMANAGERIN

Tabea Şen
Tel.: +49 69 7595-2665
tabea.sen@dfv.de

DEUTSCHER FACHVERLAG GMBH

Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt a.M.

VERLAGSLEITUNG

Larissa Weightman
Tel.: +49 69 7595-3125
larissa.weightman@dfv.de