wasserwirtschaft wassertechnik

wwt

MEDIADATEN

2027

NEUE WEBSITE
NEUE FORMATE







PRODUKT-PORTFOLIO

3 *wwt* WASSERWIRTSCHAFT WASSERTECHNIK 2027

NEWSLETTER

PRINT

DIGITAL

PRINT

5 PORTRAIT - AUFLAGE - ZIELGRUPPE

7 THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN

8 WERBEFORMEN

9 PREISLISTE
LIEFERANSCHRIFT DRUCKEREI

10 SONDERAUSGABE
wwt modernisierungsreport



DIGITAL

12 www.wwt-online.de (ehemals umweltwirtschaft.com)

13 NEWSLETTER-BANNER-WERBUNG

14 WEBSITE-WERBUNG | NATIVE ARTICLE

17 WWT ONLINE CIRCLE

18 EXKLUSIV-NEWSLETTER-WERBUNG

19 WHITEPAPER-WERBUNG

20 VERLAG UND ANSPRECHPARTNER

PRODUKT-PORTFOLIO



***wwt* wasserwirtschaft wassertechnik**
ist das technisch orientierte Praxismagazin für Entscheidungen im Trink- und Abwassermanagement.



Jährlich im November erscheint das Sonderheft ***modernisierungsreport***. Kompaktes Wissen für die Praxis: Fachbeiträge / Projektberichte / Firmenprofile.



wwt-online.de
richtet sich an alle Interessierten in Industrie und Kommune, die sich mit Nachhaltigkeit, und Wasser / Abwasser beschäftigen.



Der **Newsletter wwt-online** erscheint immer am Donnerstag und informiert aktuell über alle Themen im Trink- und Abwassermanagement.

Gemeinsam mit dem Dienstag-Newsletter von **circulareconomy.de** adressieren wir unsere Newsletter an die Onlineabonnenten und informieren damit 2mal wöchentlich über die wichtigen Wochenthemen des industriellen Umweltschutzes und des Trink- und Abwassermanagements.

Relaunch
Juli 2026
PRINT + Online
im neuen
Design
Frischer Look
Klarer Fokus

01 → PRINT

PORTRAIT

Nutzen Sie das ***wwt*** Magazin für
Ihre crossmediale Werbebotschaft.



***wwt* wasserwirtschaft wassertechnik** ist das technisch orientierte Praxismagazin für Entscheidungen im Trink- und Abwassermanagement. Es informiert über Neuheiten, Produkte und Verfahren für und aus der Wasser- und Abwasserwirtschaft.

Erscheinungsweise:	2027: 10 Ausgaben
inkl. Sonderausgabe:	**wwt modernisierungsreport**
Heftformat:	DIN A4

AUFLAGEN-ANALYSE

EXEMPLARE PRO AUSGABE

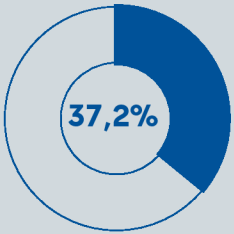
Druckauflage:	6.000 Exemplare
E-Paper:	2.700
GESAMT (Print inkl. E-Paper):	**8.700**

Verlagszählung 01.08.2026 gemäß Empfängerdatei

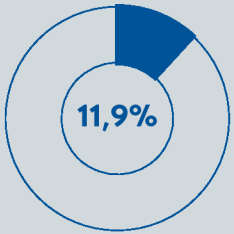
Der E-Paper Zusatznutzen

- Das E-Paper wird einen Tag vor Erscheinungstermin digital an unsere Abonnenten verschickt.
- Ihre Anzeige wird mit Ihrer URL verlinkt.
- Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige von Print ins Digitale

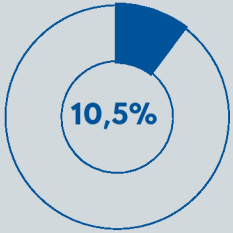
RELEVANTE MARKTSEGMENTE*



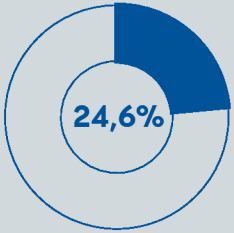
WASSERVERSORGUNG, ABWASSER, KLÄRANLAGEN



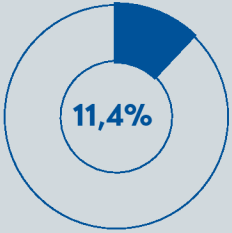
FORSCHUNG, BERATUNG, ARCHITEKTUR UND ING.BÜROS



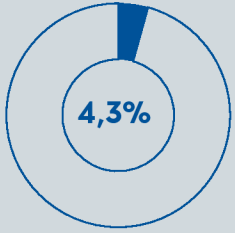
KANALISATION, TIEFBAU



ÖFFENTLICHE VERWALTUNG



NAHRUNGS-, GETRÄNKE- UND GENUSSMITTEL-INDUSTRIE



SONSTIGE

Auszug aus der Leserauswertung vom September 2025
(verlagseigene Zählung - inkl. Wechselversand gemäß Empfängerdatei)

Crossmedial erreichen Sie die gesamte Wertschöpfungskette im Trink- und Abwassermanagement.

Wir haben so die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft an Ihre Zielgruppe auszuspielen.

THEMEN- & ERSCHEINUNGSPLAN 2027

	wwt 1&2	wwt 3	wwt 4	wwt 5	wwt 6	wwt 7&8	wwt 9	wwt 10	Modernisierungs-report	wwt 12
Redaktionsschluss	13.01.2027	28.01.2027	15.02.2027	12.04.2027	12.05.2027	07.07.2027	11.08.2027	08.09.2027	06.10.2027	27.10.2027
Anzeigenschluss	03.02.2027	25.02.2027	15.03.2027	10.05.2027	09.06.2027	04.08.2027	08.09.2027	06.10.2027	03.11.2027	24.11.2027
Erscheinungstermin	24.02.2027	18.03.2027	07.04.2027	02.06.2027	30.06.2027	25.08.2027	29.09.2027	27.10.2027	24.11.2027	15.12.2027

SPECIALS	Klärtechnik	Mess- & Analysetechnik / Sensorik	Tausendwasser	Pumpen / Pumpwerke	Wasser & Energie	Trinkwasser	Industrie & Wasser	Klärschlamm
	• **Nachberichte zur Infratech 2027** • Umwelt und Gewässerschutz • Wasser- und Abwasserbehandlungslösungen • Kleinkläranlagen	• **Tausendwasser Vorberichte** • Meß- und Analysetechnik für Grundwasser, Oberflächengewässer, Trinkwasser, Abwasser, Klärschlamm • Netzüberwachung • Leckageortung • Desinfektion von Trinkwasser • Abwassermonitoring / Frühwarnsysteme • Online-Monitoring • Automatisierung • Datensicherheit	• **Tausendwasser Hauptausgabe** • Wasserversorgung /-aufbereitung • Trinkwasser • Klärschlammtrocknung /-verwertung • Rohre / Kanäle • Pumpen / Pumpwerke • Abwasserbehandlung /-reinigung • Messen / Steuern / Regeln • Energie in der Wasserwirtschaft • Umwelt und Klimaschutz	• Trinkwasser, Abwasser, Klärschlamm • Förderung, Transport, Dosierung • Hebeanlagen, Rührwerke, Belüfter • Digitalisierung und Vernetzung • Energieeffizienz • Steuerung und Anlagenüberwachung • Digitaler Zwilling • Vorausschauende Wartung • Kreislaufwirtschaft / Wertstoffrückgewinnung • Strömungstechnik der Zukunft	• Energiegewinnung und Wärmerückgewinnung aus Abwasser im Kanal und Klärschlamm • Wärmerückgewinnung aus Grauwasser Wasserstofferzeugung auf Kläranlagen • Verbesserung der Energieeffizienz in der Trinkwasseraufbereitung und Abwasserbehandlung • Energiemanagement in Wasserwerken und auf Kläranlagen • Sektorenkopplung • Energiewasserbau	• Akt. Gesetzgebung (TrinkwV; TrinkwEGV) und Umsetzung • Resilienz der Trinkwasserversorgung • Entwicklung Trinkwasserdargebot • Technologien der Wassergewinnung und -aufbereitung • Klimawandelanpassungskonzepte • Gefahrenpotenziale • Trinkwasserbrunnen • Trinkwassertalsperren • Fernwasserversorgung • Wasserrechte u. administratives Handeln	• Technologien zur Aufbereitung industrieller und gewerblicher Abwässer • Prozesswasser–behandlung und -aufbereitung • Zero-Liquid-Discharge • Kreislaufsysteme • Rückgewinnung von Energie und Wertstoffen • industrielle Altlasten (z. B. PFAS) und Grundwasserschutz • Altlastenbeseitigung • Nachhaltigkeitsberichterstattung	• Branchendialog "Phosphorrückgewinnung aus Klärschlamm" • Organisatorische und verfahrenstechnische Konzepte für die Klärschlammverwertung und zur Phosphorrückgewinnung • Kapazitäten • Wirtschaftlichkeit • Klärschlammtrocknung • Energiegewinnung • Umsetzung gesetzlicher Vorgaben

WEITERE THEMEN	Infrastruktur	Digitalisierung Wasser/Abwasser	Fachkräftesicherung	Industrie & Wasser	Umwelt- und Gewässerschutz	Wasserwiederverwendung	Neubau und Sanierung	Membrantechnik Filtration
	• Modernisierung, Sanierung der Wasserinfrastruktur • Klimaresiliente Infrastruktur • Konzepte und Technologien für den Umgang mit Extremwetterereignissen • Wassersensible Stadt / Schwammstadt • Nachhaltigkeit beim Bauen • Wasserwiederverwendung	• Digitalisierung, Modellierung, Visualisierung von Wassersystemen • Regelwerk / Konzepte • Künstliche Intelligenz in der Wasserwirtschaft • Anlagenüberwachung • Fernwirktechnik • Prozessleittechnik • Schutz KRITIS • Vernetzung	• Entwicklung des Fachkräftebedarfs in der Wasserbranche • Nationale Fachkräfteoffensive • Konzepte zur Fachkräftegewinnung und -sicherung • Moderne und praxisnahe Bildungskonzepte • Aktivitäten der Unternehmen gegen den Fachkräftemangel	• Technologien zur Aufbereitung industrieller und gewerblicher Abwässer • Prozesswasser–behandlung und -aufbereitung • Zero-Liquid-Discharge • industrielle Altlasten (z. B. PFAS) und Grundwasserschutz • Altlastenbeseitigung	• Wasserkreislauf • Umsetzung WRRL • Wasserkörper im Klimawandel • Grundwassermodelle • Schadstoffeinträge • Monitoring der Wasserqualität • Flussgebietsmanagement	• Wasserwiederverwendung von behandeltem Abwasser in Kommunen, Industrie, Landwirtschaft • Grauwasserrecycling auf Objektebene • Stützung urbaner Wasserkreisläufe – • Aufbereitung, Überwachung, Qualitätssicherung • Regelwerk, Konzepte und Praxisbeispiele	• Neubau und Sanierung wassertechnischer Anlagen • Wasserwerke • Trinkwasserspeicher • Kläranlagen • weitergehende Abwasserbehandlung	• Einsatz bei der Trinkwasseraufbereitung und Abwasserbehandlung • Industrieabwasserbehandlung • Recycling von Abwasser • Meerwasserentsalzung / Trinkwassergewinnung • Verfahren und Produkte im Vergleich

Messen und Tagungen										
	Infratech, NL-Rotterdam 12.-15.01.2027 **Oldenburger Rohrleitungsforum (IRO)** 4.-5.2.2027 **E-World Energy & Water, Essen** 16.-18.2.2027	**Aquatech, NL-Amsterdam** 09.-12.03.2027 **Essener Tagung, Aachen** 10.-12.3.2027 **Lindauer Seminar** 11.-12.3.2027 **RENEXPO Interhydro, A-Salzburg** 17.-18.3.2027	**Dresdner Abwassertagung** 20.-21.4.2027 **Tausendwasser, Berlin** 14.+15.4.2027 **Circular Valley Convention, Düsseldorf** 4.-5.5.2027			**Wasserkongress Berlin-Brandenburg-Sachsen, Potsdam** Juni/Juli 2027 **Klärschlammtage 2027 (DWA), Kassel** 14.-16.09.2027 **DVGW Kongress, Bonn** 22.-23.09.2027	**Magdeburger Abwassertage** September 2027	**InfraSPREE 2026, Berlin** Okt/Nov 2027 **Berliner Klärschlammkonferenz (BKK)** 8.-9.11.2027 **Filtech, Köln** 16.-18.11.2027 **Aqua Suisse, Zürich** 17.-18.11.2027 **SPS, Nürnberg** 23.-25.11.2027	**Ecomondo, I-Rimini** November 2026

wwt modernisierungs-report 2027/2028

Erscheinungsweise: jährlich

Auflage:
12.000 Exemplare
inkl. 2.700 E-Paper

Fachbeiträge, Experteninterviews, Erfahrungsberichte, Best-Practise-Beispiele

Wechselnde Themen aus den Bereichen Klimawandel, Trinkwasser, kommunales und industrielles Abwasser, Regenwasser, Wasserwiederverwendung, Kanal-/Rohrleitungsbau und -sanierung, Messtechnik, Digitalisierung, BIM, Kreislaufwirtschaft, Energie, Gewässerschutz, Fachkräftegewinnung / -sicherung

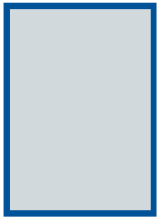
Regenwasser

- Behandeln und Nutzen
- Rückhalt, Versickerung, Verdunstung
- Wasserhaushaltsbilanz nach DWA-M 102-4 bei Objekten und Stadtquartieren
- Novellierung Baurecht
- Anpassung an die Klimawandelfolgen: Konzepte / Schwammstadtprojekte
- Maßnahmen zur Verbesserung des Stadtklimas
- Dachbegrünung/ Fassadenbegrünung
- Starkregen und Sturzfluten
- Hochwasserschutz
- Warnsysteme

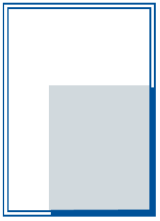
Rohre & Kanäle

- Klimawandel und Infrastruktur
- Strategien u. Konzepte
- Erhalt, Anpassung und Erweiterung von Infrastruktur
- Monitoring
- Inspektionsverfahren
- Intelligente Kanalnetzbewirtschaftung
- Leckageerkennung
- Stauraumkanäle
- Fernwasserleitungen

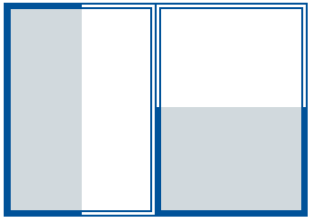
WERBEFORMEN 2027



1/1 Seite
210 x 297 mm*

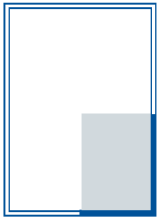


1/2 Seite Junior
138 x 187 mm*



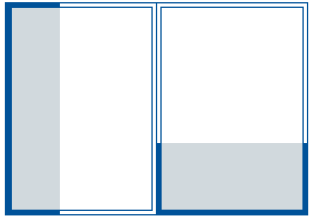
1/2 Seite hoch
100 x 297 mm*

1/2 Seite quer
210 x 148 mm*



1/4 Seite Eckformat
100 x 148 mm*

***plus 4 mm Beschnitt an allen Außenkanten**



1/3 Seite hoc
70 x 297 mm*

1/3 Seite quer
210 x 103 mm*

***plus 4 mm Beschnitt an allen Außenkanten**

Ansprechpartner

SALES MANAGEMENT

SALES DIRECTOR
Heidrun Dangl
Tel.: +49 69 7595-2563
heidrun.dangl@dfv.de

SALES MANAGER
Heike Schütz
Tel.: +49 69 7595-3009
heike.schuetz@dfv.de

ANZEIGEN SERVICE

Petra Amend - PRINTMEDIEN
Tel.: +49 69 7595-2035
tfz-anzeigen@dfv.de

Ogün Batmaci - DIGITALE MEDIEN
Phone: +49 69 7595-1295
tfz-anzeigen@dfv.de

LIEFERANSCHRIFT FÜR EINHEFTER UND BEILAGEN:

STRUBE DRUCK & MEDIEN GMBH
FRAU SARAH BERGE

WWT AUSGABE NR. .....
STIMMERSWIESEN 3
34587 FELSBERG

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

BANKVERBINDUNGEN
Deutscher Fachverlag GmbH
Frankfurter Sparkasse,
Frankfurt am Main

BIC HELADEF1822
IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

RABATTE
Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten gewaehren wir nachfolgende Rabatte ab folgenden Umsatzgrößen

3.500 €	5 %
5.000 €	7,5 %
7.500 €	10 %
10.000 €	15 %
12.500 €	20 %

Rabattfähig sind alle Zuschläge mit Ausnahme der technischen Zusatzkosten und Postgebühren.

WERBEFORMEN UND PREISE 2027

Anzeigenpreise (in Euro / 4-farbige Anzeige)

FORMATE	PREISE (PRINT INKL. E-PAPER)
1/1 Seite	4.350 EUR
1/2 Seite Junior-Page	3.390 EUR
1/2 Seite quer / hoch	3.130 EUR
1/3 Seite quer / hoch	2.390 EUR
1/4 Seite nur Eckformat	1.990 EUR
2. / 3. /4. Umschlagseite	4.490 EUR
Innentitel	4.650 EUR

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden.
Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

2 Seiten	3.200 EUR
4 Seiten	3.990 EUR

BEILAGEN

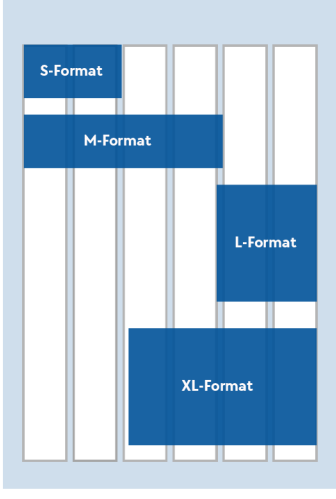
Beilagen sind lose, der Zeitschrift beigefügte Drucksachen.
Formate: max. 205 mm breit, 290 mm hoch.

BIS 25 G	3.200 EUR
BIS 50 G	3.990 EUR

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzufügen

ADRESSEN FÜR FACHLEUTE | PREIS pro Jahr (10 Ausgaben) (nicht agenturfähig)

FORMATE		PREISE (PRINT INKL. E-PAPER)
S-Format |	53 mm x 26 mm	990 EUR
M-Format |	114 mm x 26 mm	1.790 EUR
L-Format |	53 mm x 59 mm	2.390 EUR
XL-Format |	114 mm x 59 mm	3.990 EUR



wwt MODERNISIERUNGSREPORT 2027/2028

Der ***modernisierungsreport*** ist die jährliche Sonderausgabe der Fachzeitschrift *wwt* wasserwirtschaft wassertechnik.

Thema folgt in Kürze.

Ausführliche Fachbeiträge und Projektberichte von Experten aus Wissenschaft und wasserwirtschaftlicher Praxis thematisieren in jährlich wechselnden Themenschwerpunkten die aktuellen Herausforderungen der Wasserwirtschaft.

Sonderverbreitung: 12.000 Exemplare (inkl. E-Paper)
Jahrgang: Zielgruppe: 15. Jahrgang 2026
Wasserwirtschaftliche Einrichtungen, Unternehmen, Behörden, Ingenieurbüros, Hochschulen etc.

Projektberichte



Firmenprofile



Grundpaket modernisierungsreport

2-seitiger Projekt- bzw. Produktbericht
ca. 6.000 Zeichen + Foto
- Inkl. 1/2-seitigem Firmenprofil

Paketpreis 3.350

TERMINE

ERSCHEINUNGSTERMIN:	**24.11.2027**
ABGABE GRUNDPAKET:	**6.10.2027**
ABGABE FIRMENPROFIL/ANZEIGEN:	**3.11.2027**



Weitere Buchungsmöglichkeiten
Bei Anzeigenbuchungen im Magazin bei **gleichzeitiger** Buchung des Grundpaketes erhalten Sie für die Anzeigenbuchung einen Sonderrabatt von 30 %.

PRINT UND E-PAPER	*WWT*
1/1, 4c	4.390
1/2 Seite Junior, 4c	3.390
1/2 Seite, 4c	3.130
1/3 Seite, 4c	2.390
2./3./4. US	4.490
Firmenprofil	3.130

Anzeigenpreise (in Euro / 4-farbige Anzeige). Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen.

→ 02 DIGITAL



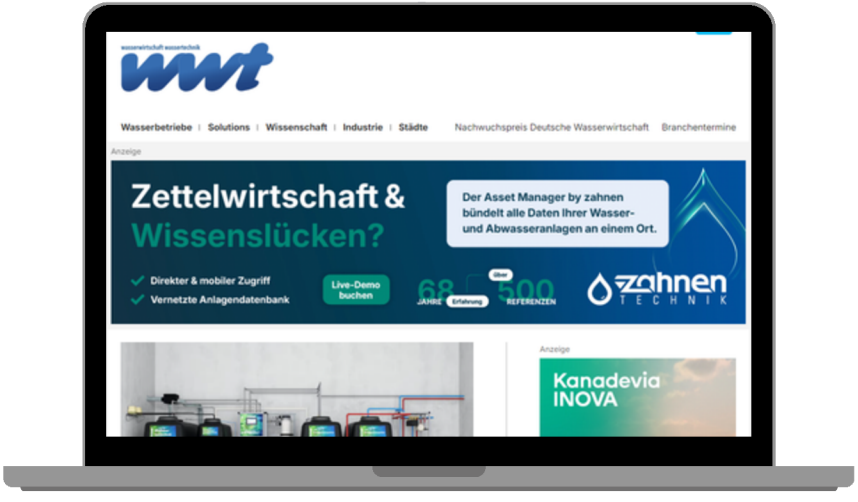
Webseite: wwt-online.de

Interaktivität trifft Performance – Ihr Reichweitengenerator!

wwt-online richtet sich an alle Interessierten in Industrie und Kommune, die sich mit der Umwelt, Nachhaltigkeit, Wasser / Abwasser und Ressourcenwirtschaft beschäftigen.

Die **Umweltnewsletter** erscheinen immer Dienstag und Donnerstag und informieren aktuell über alle ökologisch relevanten Themen des industriellen Umweltschutzes und des Trink- und Abwassermanagement

RELAUNCH JULI 2026





UNSERE LEISTUNGSWERTE

pro Monat
wwt-online.de +
CIRCULARECONOMY.de

Page Views:	13.873
Sessions:	5.870
Visitors:	4.307

Quelle: Piwik Pro, Oktober 2026

Datenanlieferung für digitale Werbemittel:
tfz-anzeigen@dfv.de

NEWSLETTER-WERBUNG

Die Umweltnewsletter erscheinen 2mal pro Woche – immer Dienstag und Donnerstag. Sie informieren über die aktuellen Geschehnisse in der Umweltwirtschaft mit News und Beiträgen über Produkte, Neuheiten und Veranstaltungen.

WERBEFORMEN, FORMAT	pro Woche Dienstag + Donnerstag	pro Monat (4 Kalenderwochen 8 Ausspielungen)
Top Ad (630 x 250 px)	720 EUR	2.160 EUR
Sponsoring Ad direkt unter dem Aufmacher als Branding Ad oder Native Ad	650 EUR	1.950 EUR
Native Ad (184 x 138 px) Überschrift: 70 Zeichen Text: 270 Zeichen	620 EUR	1.860 EUR
Branding Ad (520 x 200 px)	620 EUR	1.860 EUR
Medium Rectangle (300 x 250 px)	620 EUR	1.860 EUR
Stellenanzeige Native Ad mit hinterlegtem pdf	620 EUR	1.860 EUR

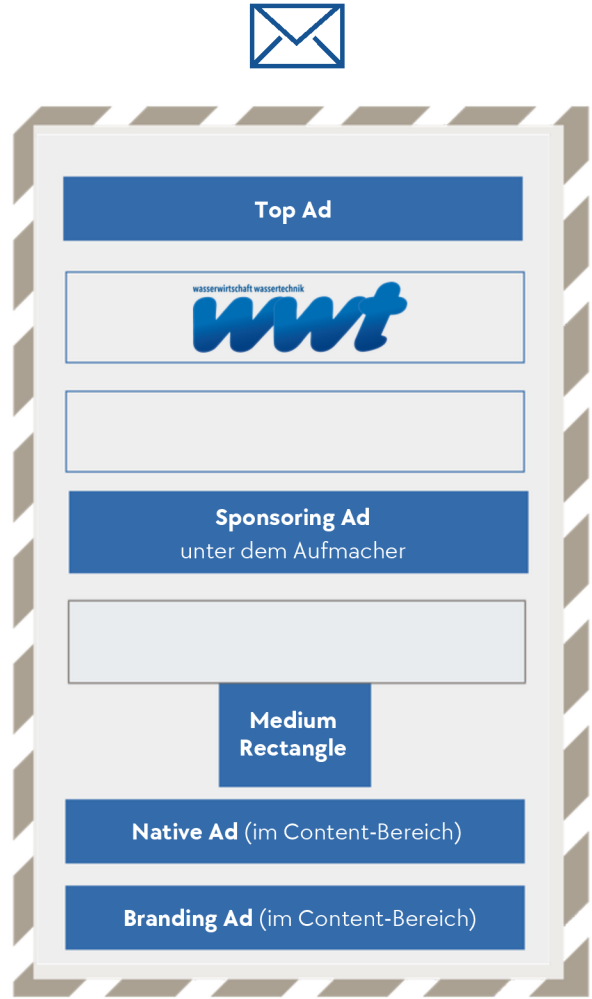
Dateiformate Skyscraper, Button, Leaderboard, Banner: jpg, png oder gif:
Bitte beachten Sie, dass einige ältere Outlook-Versionen keine animierten Banner ausliefern. Nur die erste Seite wird dargestellt.
Dateiformat Stellenangebot: pdf
> **Maximal 100 Kb Dateigröße**

Unique Klickrate = 4,9 %

UNSERE LEISTUNGSWERTE

Erreichte Empfänger	3.049
Unique Öffnungsrate	39,2 %
Zustellrate:	99,7 %

Quelle: Marketingcloud DFV Oktober 2026



WEBSITE-WERBUNG

Bannerformate und Preise

WERBEFORMEN, FORMAT	PREISE
Billboard Desktop: 970 x 250 px Mobil: 320 x 480 px	790 EUR / Woche 2.370 EUR / 4 Wochen
Sticky Sitebar Links oder rechts Desktop & Mobil: 300 x 600 px	690 EUR / Woche 2.070 EUR / 4 Wochen
Halfpage Ad / **Medium Rectangle 1 & 2** Desktop & Mobil: Halfpage: 300 x 600 px Medium Rect: 300 x 250 px	690 EUR / Woche 2.070 EUR / 4 Wochen
Content Ad 1 & 2 Desktop: 970 x 250 px Mobil: 320 x 480 px	690 EUR / Woche 2.070 EUR / 4 Wochen



Billboard
Desktop: 970 x 250 px
Mobil: 320 x 480 px



Sticky Sitebar
Links oder rechts
Desktop & Mobil
300 x 600 px



Halfpage Ad 1 & 2
Desktop & Mobil 300 x 600 px
Medium Rectangle 1 & 2
Mobil: 300 x 600 px / 300 x 250 px



Content Ad 1 & 2
Desktop: 970 x 250 px
Mobil: 320 x 480 px

Für alle Werbeformen gilt: Volumen ca. 200 Kb.
Es werden die gängigen Dateiformate angenommen: jpg, gif, png, HTML 5, Redirect.

WEBSITE-WERBUNG

Bannerformate und Preise

WERBEFORMEN, FORMAT	PREISE
Bridge Ad Desktop: 980 x 250 px + 2x 300 x 600 px Mobil: 320 x 480 px	1.250 EUR / Woche 3.750 EUR / 4 Wochen
Video Ad 1 Desktop + Mobil: 1280 x 720 px **Dateigröße bis 10 MB** **Platzierung Werbeplatz Content AD 1**	690 EUR / Woche 2.070 EUR / 4 Wochen
Page Skin Desktop: 980 x 250px + 1920 x 1080 px (Hintergrundbild) Mobil: 320 x 480 px	1.250 EUR / Woche 3.750 EUR / 4 Wochen
Value Ad Desktop: 980 x 250 px + 2x 300 x 600 px + 1920 x 1080 px (Hintergrundbild) Mobil: 320 x 480 px	1.890 EUR / Woche 5.670 EUR / 4 Wochen



Bridge Ad
Desktop: 980 x 250 px
+ 2x 300 x 600 px
Mobil: 320 x 480 px



Video Ad 1
Desktop + mobil: 1280 x 720 px
Dateigröße bis 10 MB



Page Skin
Desktop: 980 x 250px
+ 1920 x 1080 px
(Hintergrundbild)
Mobil: 320 x 480 px



Value Ad
Desktop: 980 x 250 px
+ 2x 300 x 600 px
+ 1920 x 1080 px (Hintergrundbild)
Mobil: 320 x 480px

Für alle Werbeformen gilt: Volumen ca. 200 Kb.
Es werden die gängigen Dateiformate angenommen: jpg, gif, png, HTML 5, Redirect.

NATIVE ARTICLE

Für mehr Sichtbarkeit und Reichweite



IHR NUTZEN

- Ihr Native Article (Online-Advertorial) erscheint in der Aufmachung eines redaktionellen Beitrags.
- Ihr Native Article besteht aus einem Teaser auf der Homepage und der dazugehörigen Newsdetailseite.
- Ihr Native Article wird zusätzlich im Newsletter mit einem Native-Teaser beworben und mit Ihrem Beitrag verlinkt. (2 Ausspielungen pro Woche)
- Der Teaser erscheint außerdem an drei unterschiedlichen Stellen in der "Mehr zum Thema"-Bühne auf der Webseite.

Paketpreise:

pro Woche	**1.790 EUR**
zzgl einer 2. Woche NL-Vermarktung	**2.100 EUR**

Datenanlieferung: tfm-anzeigen@dfv.de

NATIVE DIGITAL TALK

Ihr TOP-Thema für die Wasserspezialisten

Ihr Thema, Ihr Experte, eine Stunde:
Im Rahmen unseres digitalen, interaktiven und lösungsorientierten Formats bieten wir interessierten Spezialisten die ideale Bühne! Präsentieren Sie sich als Speaker:in vor einer engagierten Community, geben Sie wertvolle Insights zu aktuellen Herausforderungen des Wassermanagement und diskutieren Sie Ihre Lösungsansätze im direkten Austausch mit Fachleuten und Peers.

Nutzen Sie die wwt-Circles, um Ihr Know-how einzubringen, Ihr Expertenprofil zu schärfen und generieren Sie wertvolle Leads.

Preis pro Circle: € 3.490

Gerne erstellen wir Ihnen ein 5 Minuten Mittschnitt zur Präsentation auf Ihrer Webseite oder Social Media:
Paketpreis inkl. 5-Min.-Mitschnitt € 3.990

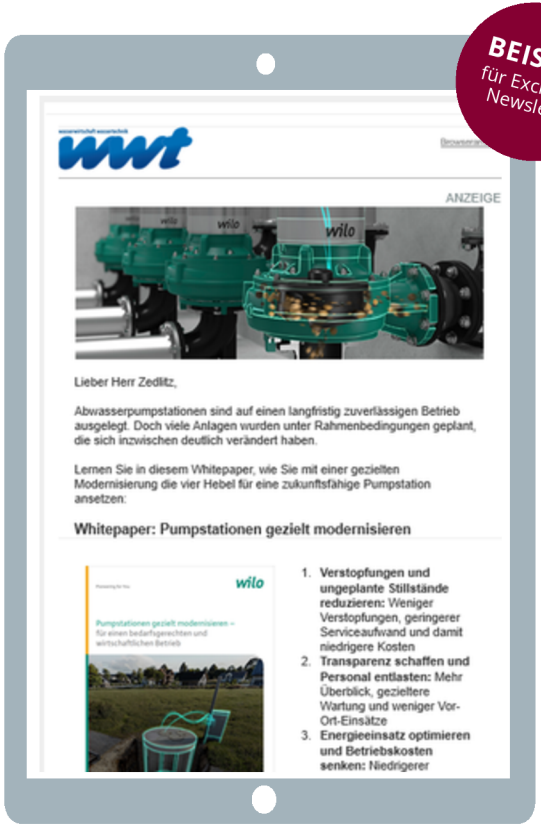
IHR BENEFIT

- 1x Circle via Teams
  60 Minuten Sendung:
  30 Minuten Vortrag,
  30 Minuten F&A mit den Teilnehmern)
- Ankündigung in unserer redaktionellen Umwelt-Newslettern
- Platzierung von Native-Ads in passenden Newslettern der Technischen Fachmedien*
- On Demand-Abruf auf der wwt-Website für ein Jahr
- Sie erhalten die freigebenen Leads aus der Veranstaltung (max 40 Leads)

- *TFM: packREPORT, packAKTUELL, WOCHENBLATT PAPIERFABRIKATION, GREEN.WORKS, CIRCULAR ECONOMY, wwt wasserwirtschaft wassertechnik, Technische Textilien, Man-Made-Fibers & Melliand.*

BRANDED-NEWSLETTER

Wir verschicken Ihren Content an unsere Leser. Das kommt an!



Ca. 1.850 Empfänger *
Öffnungsrate: 27,4 %
Klickrate: 5,3 %

IHR NUTZEN

· Zielgerichtete Ansprache unserer Leser · Kommunikation Ihrer Botschaften an Ihre Zielgruppe · Links zu Videos und Websites ·
100 % exklusiv – keine andere Werbung

Preise:

Sie stellen die redaktionellen Inhalte:	**2.990 EUR**
Wir betreuen Ihre Inhalte redaktionell:	**3.500 EUR**

Datenanlieferung: tfm-anzeigen@dfv.de

Der Buchungs- und Anzeigenschluss für Ihr Werbemittel ist jeweils drei Wochen vor dem Erscheinungstermin des Newsletters. Alle Preise zzgl. MwSt.

'* Quelle: Marketingcloud DFV, September 2026

WHITEPAPER-WERBUNG

Generieren Sie Leads für Ihr Neukundengeschäft

Unser Premiumangebot zur Neukundengewinnung:

Platzieren Sie Ihre Whitepaper-Werbebotschaft exklusiv auf unseren Kanälen. Ihre Banner zum Whitepaper laufen einen Monat auf unserer Website und im Newsletter.

Ein parallel erscheinender Exklusiv-Newsletter verstärkt Ihre Botschaft und schafft zusätzliche Leads zum Download Ihres Whitepapers.

Sie erhalten die qualifizierten Leads der Downloads.

NEU
Wir promoten Ihr Whitepaper

Ihr Nutzen

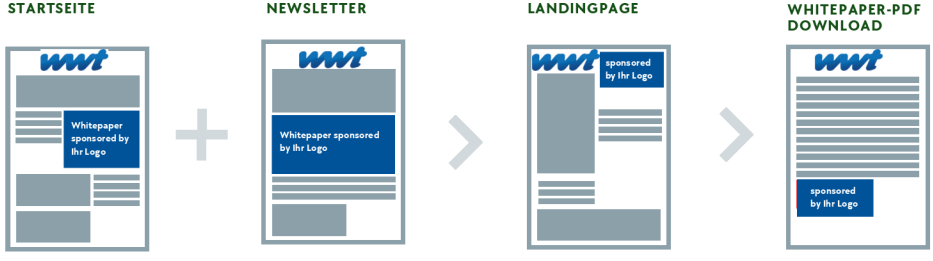
- 1 Monat Platzierung auf der Startseite
- Kommunikation Ihrer Whitepaper-Botschaft an Ihre Zielgruppe über verschiedene Kanäle (Website-Banner, Newsletter-Banner & Exklusiv-Newsletter)
- Absolute Premiumplatzierung und Exklusivität auf der Webseite
- Sie erhalten die qualifizierten Leads des Downloads Ihres Whitepapers

Whitepaper € 3.690

Verstärken Sie Ihre Werbebotschaft zusätzlich mit einem Branded-Newsletter !

Paketpreis inkl. Branded-Newsletter € 5.990

Whitepaper-Werbung mit Leadgeneration:



VERLAG UND ANSPRECHPARTNER

SALES MANAGEMENT

SALES DIRECTOR
Heidrun Dangl
Tel.: +49 69 7595-2563
Mobil: +49 171 3826312
heidrun.dangl@dfv.de

SALES MANAGER
Heike Schütz
Tel.: +49 69 7595-3009
heike.schuetz@dfv.de

ANZEIGENSERVICE

PRINT MEDIEN
Petra Amend
Tel.: +49 69 7595-2035
tfz-anzeigen@dfv.de

DIGITALE MEDIEN
Ogün Batmaci
+49 69 75 95 - 1295
tfz-anzeigen@dfv.de

REDAKTION

CHEFREDAKTION NACHHALTIGKEIT
Daniel Baumann
daniel.baumann@dfv.de

REDAKTIONSLEITUNG
Nico Andritschke
Pressebüro Berlin
Buchholzer Straße 36-43
13156 Berlin
Tel.: +49 30 61 2094-06
nico.andritschke@extern.dfv.de

Wir freuen uns auf eine gemeinsame und erfolgreiche Zusammenarbeit!

HERAUSGEBERBEIRAT

Prof. Dr.- Ing. Matthias Barjenbruch
Dr.- Ing. habil. Gerhard Bollrich
Prof. Dr.- Ing. Oliver Christ
Prof. Dr.- Ing. Sven-Uwe Geissen
Christian Stark
Dr.- Ing. Oliver Stoschek
Prof. Dr.- Ing. Frank R. Kolb
Dr.- Ing. Thilo Weichel

ONLINE-PROJEKTMANAGER
Sven Zedlitz
Tel.: +49 69 7595-1543
sven.zedlitz@dfv.de

PROJEKTMANAGERIN
Tabea Şen
Tel.: +49 69 7595-2665
tabea.sen@dfv.de

DEUTSCHER FACHVERLAG GMBH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt a.M.

VERLAGSLEITUNG
Larissa Weightman
Tel.: +49 69 7595-3125
larissa.weightman@dfv.de